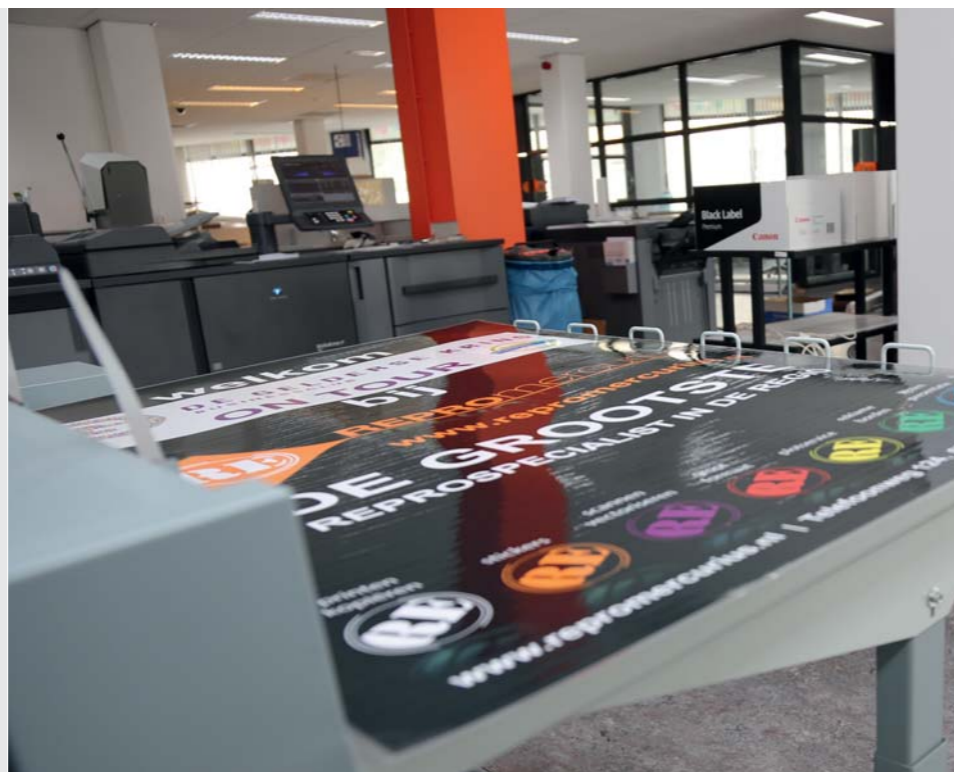


Dagelijks worden ongemerkt veel communicatiemiddelen gebruikt door bedrijven, instellingen en particulieren. Visitekaartjes, roll-up banners op een beursstand, maar ook folders en stickers, zijn daar enkele voorbeelden van. Met goede communicatiemiddelen wordt een overtuigende indruk achtergelaten. “Wij denken graag met de klant mee om tot het beste resultaat te komen”, aldus Erik van Ernst, eigenaar van Repro Mercurius.

FOTOGRAFIE: KARIM DE GROOT



“Wij volgen ons eigen pad en kijken daarbij waar de kansen liggen”, aldus Rini en Erik van Ernst.

Repro Mercurius

Voor een overtuigende indruk

Volgens Erik van Ernst, die het reprobedrijf samen met zijn tweelingbroer Rini runt, is Repro Mercurius zeer veelzijdig. “Ons reprobedrijf is gespecialiseerd in het reproduceren via de modernste technieken op het gebied van reproduceren, printen en plotten.” Ruim 26 jaar geleden werd het bedrijf door Van Ernst sr. opgestart als lichtdrukker voor bouwtekeningen in zwart wit, waardoor het adres al snel geliefd was bij architecten, projectontwikkelaars en installateurs. Inmiddels levert Repro Mercurius een compleet pakket; van abriposters, stoepborden en flyers tot behangwanden, stickers en reclameborden. Met de meest geavanceerde machines zijn de mogelijkheden voor zowel de particuliere als zakelijke markt eindeloos. “Je kunt het zo gek niet bedenken of we hebben het al eens gereproduceerd”, zegt Erik van Ernst met een glimlach. “Het leuke is dat je vandaag de dag alles kunt personaliseren. Iets

wat we al vele jaren verzorgen. Zo voorzien wij regelmatig flessen wijn of flesjes water van etiketten.”

Wanneer hem gevraagd wordt, wat het meest bijzondere product is dat hij ooit gereproduceerd heeft, hoeft hij niet lang na te denken. “Dat is absoluut een heel oud blikje dat een lokale bakker opnieuw wilde gebruiken om koekjes in te verkopen. Dit exemplaar hebben wij exact nagemaakt.”

Positivisme

Typerend aan de manier van ondernemen van Rini en Erik van Ernst is het enorme positivisme wat zij uitstralen. Zo durfden de broers het aan om in 2010 te verhuizen naar een groter pand, ondanks dat de grafimediasector op dat moment in een dal verkeerde. Van het pand aan de Molenstraat verhuisde het bedrijf naar het huidige pand aan de Telefoonweg, dat ruim vier keer zo

groot is. Bovendien werd er geïnvesteerd in het machinepark om in te kunnen spelen op de laatste ontwikkelingen. “Wij volgen ons eigen pad en kijken daarbij waar de kansen liggen”, aldus Rini van Ernst. Ook blijven de broers graag met beide benen op de grond staan. “Wij blijven nuchter en investeren liever in goede machines dan dat wij in een grote auto rijden.” Wanneer hij gewezen wordt op de diverse goede doelen en sportclubs in de regio die Repro Mercurius ondersteunt, antwoordt hij bescheiden: “Wij organiseren jaarlijks in samenwerking met CVV Redichem uit Renkum het Repro Mercurius pupillentoernooi. Dit jaar vond dit toernooi alweer voor de negende keer plaats. In totaal deden er zestig teams van negentien verschillende verenigingen mee. Een absoluut record. Daarnaast sponsoren we diverse culturele en goede doelen, korfbal-, hockey- en sportverenigingen. Toch lopen wij hier niet

mee te koop. De jeugd zien genieten, daar doen we het voor.”

Aquarellen

In de regio heeft Repro Mercurius in de loop der jaren een grote naamsbekendheid opgebouwd, maar ook ver daarbuiten kent het bedrijf een flinke klantenkring. Zo brengen veel mensen een bezoekje aan het bedrijf voor het reproduceren van groot formaat aquarellen. “En daar zijn wij best een beetje trots op”, stelt Erik van Ernst. “Het scannen van een aquarel is niet een van de makkelijkste dingen, aangezien het vrij lastige kleuren zijn. Klanten komen echter van heinde en verre, omdat onze reproducties heel dicht bij het origineel komen.” Sinds kort heeft Repro Mercurius een uitgebreid assortiment lijsten. “We hebben een enorme range waaruit gekozen kan worden. Van zakelijk en modern tot frivol en barok; alle lijsten kunnen wij op maat maken. Wij

attenderen onze klanten graag op zaken waar ze zelf niet zo snel op zullen komen. Zo is het belangrijk dat de lijst past bij het werk en letten wij op de omgeving waar het komt te hangen. De lijst moet het werk als het ware completeren. Ook is de keuze van het juiste glas bij het inlijsten van groot belang, je hebt bijvoorbeeld te maken met lichtinval. Soorten waar je uit kunt kiezen zijn bijvoorbeeld ontspiegeld glas of museumglas. Museumglas is extra helder glas en lijkt bijna onzichtbaar. Hierdoor komt het werk nog beter tot zijn recht. Ook bieden we diverse passe-partouts aan waarmee werken ingekaderd kunnen worden.”

Toekomst

De ontwikkelingen in de branche gaan hard volgens Rini van Ernst. Om die reden bezoeken de broers heel veel vakbeurzen en worden de vakbladen niet overgeslagen. 3D printen is een ontwikkeling die hun interesse

al sinds jaren heeft. “Voor het aanbieden van een product als 3D-printservice vinden we er op dit moment nog teveel haken en ogen aan zitten, vooral wat het aanleveren van de juiste bestanden door derden betreft. Toch vinden wij 3D printen een fantastische ontwikkeling, wat helemaal in ons straatje past en zijn daarom op de achtergrond ook bezig met testen op een 3D-printer. Het is fantastisch dat je een product dat uit de printer rolt, echt fysiek vast kunt houden. Nog even en we kunnen onze eigen hamburgers printen.”

Maak geheel vrijblijvend een keer een afspraak met ons voor de vele mogelijkheden binnen ons bedrijf. ■

Repro Mercurius
Telefoonweg 124
6713 AL Ede, T. 0318 – 619018
info@repromercurius.nl